



ИНТЕРВЬЮ С

# ANDREA BONINI

Текст Veronica Orsi

**Молодой и талантливый. Выигранный бином для дизайнера из Вероны Андреа Бонини (Andrea Bonini), вышедшего на международную сцену всего три года назад. В 2012 году дебютирует на Мебельном Салоне в Милане, реализуя целую коллекцию для известной пизанской компании Dolfi, с которой он до сих пор поддерживает тесное сотрудничество. Арт директор бренда Diamante Design Бонини разрывается между своими офисами в Вероне и Дубаи, продвигая изысканный и современно-классический стиль для каждого из своих проектов интерьер-дизайна.**

**1. Откуда начинается Ваш творческий, а значит и стилистический путь?**

Годами я культивировал сильное увлечение всем тем, в чём есть зерно уникальности и изысканности в различных секторах: города, мода, музыка. Таким, почти неизбежным путём, я пришёл к сектору дизайна, в особенности интерьер-дизайна. После моего сотрудничества с различными дизайнерскими и архитектурными студиями между Миланом и Вероной, я решил открыть собственную студию, чтобы воплотить в жизнь мои коллекции, закладывая в них принципы уникальности и изящества, которым я следую. Когда я думаю о проекте интерьера, о мебельном образце или же просто-напросто об аксессуаре, мне нравится представлять создание эксклюзивных элегантных изделий. Я всегда стараюсь создавать сбалансированные проекты: думаю, что это присущая им дополнительная ценность.

**2. Как родилось это призвание к классическому?**

Эксклюзивные изделия, с которыми я работаю, сразу создают впечатление классичности, поэтому я активно продвигаю мои исследования в этом направлении. Я нахожу в классических, барочных и викторианских пространствах и формах особую привлекательность, которая с годами, к сожалению, затерялась. Я стараюсь воскресить это обаяние в моих работах, с которыми желаю передать подлинную красоту изделия без излишней напыщенности. Именно, ту итальянскую элегантность, которая красной нитью проходит через всю нашу историю.

**3. Кто из молодых и перспективных дизайнеров, по-Вашему, способен создавать новые и оригинальные предложения?**

Мебельный сектор в Италии представляет собой ресурс с большим потенциалом, но в то же время не лишённый трудностей. Я думаю, что не пространство и предложение, а сами дизайнеры делают сектор: в нашу задачу входит использовать потенциал этой отрасли.

**4. Коллекции с Вашим именем отличаются своими материалами, отделками и деталями, которые создают самые настоящие сарториальные изделия...?**

Именно так. Для Dolfi в прошлом году я работал при сотрудничестве с кутюрье Алессандро Марторана (Alessandro Martorana), глубоко уважаемым мной профессионалом. Вместе с Филиппо Дольфи (Filippo Dolfi) и женой Антонеллой - владельцами компании Dolfi - мы создали «AMcasa», коллекцию, которая намерена воссоздать концепцию портняжного мастерства и bespoke на все 360 градусов, от lifestyle до интерьер дизайна. Классические формы знаменитых изделий компании были переосмыслены и облачены в новые одежды. Аналогичная ситуация с брендом Diamante, настоящая задача которого состоит в демонстрации ручного мастерства и опыта, заключённого внутри этих изделий. «Diamante» - это поверхностная отделка по блестящей зеркальной

стали: речь идёт о сертифицированной уникальной отделке. Её привлекательность заключается именно в возможности создавать неповторимые изделия с оригинальными формами и материалами.

**5. Каковы Ваши проекты на будущее?**

Следующий важнейший этап - Мебельный Салон в Милане, в котором уже в третий раз я приму участие вместе с новейшей коллекцией Dolfi, и с расширенной коллекцией AMcasa. Но будут также различные встречи на Fuorisalone, где примут участие некоторые из моих проектов. Если же строить планы на далёкое будущее, то я поставил перед собой несколько целей, которые мне хотелось бы достичь, поскольку в данный момент я нахожусь ещё на стадии startup. Несомненно, проект, который мне было бы интересно осуществить - это реализация отеля: речь идёт о проектах и заведениях, которые меня интересуют с профессиональной точки зрения. Часто путешествуя, я соприкасаюсь с многочисленными реальностями этого типа и каждый раз мне нравится угадывать предлагаемые ими разнообразные ощущения и проектные решения.

## FOCUS ON PRODUCT

### TRÈS CHIC

Для компании Dolfi, Андреа Бонини также реализовал «FD Collection», мебельную линию, выдержанную в изысканном, но в то же время строгом вкусе, выполненную в классическо-современном стиле. В ней выделяется кожаный диван *Hermes* со стальной базой. Впервые представленный на Мебельном Салоне в Милане 2012, он отличается мягкой спинкой больших размеров, и широким сиденьем с отделкой капитонне.



*Per l'azienda Dolfi, Andrea Bonini firma anche la «FD Collection», una linea di arredi dal gusto sofisticato ma sobrio, realizzati secondo uno stile classico-contemporaneo. Tra questi, spicca il divano Hermes, realizzato in pelle con base in acciaio. Presentato per la prima volta al Salone del Mobile di Milano 2012, si caratterizza per lo sbalzano imbottito dalle voluminose dimensioni, e l'importante seduta lavorata a capitonnè.*

ГОВНЕ И ТАЛЕНТУОСО. UN BINOMIO VINCENTE PER IL DESIGNER VERONESE ANDREA BONINI, AFFACCIATOSI SULLA SCENA INTERNAZIONALE SOLO TRE ANNI FA. NEL 2012 DEBUTTA AL SALONE DEL MOBILE DI MILANO, REALIZZANDO UN'INTERA COLLEZIONE PER LA STORICA AZIENDA PISANA DOLFI, CON CUI MANTIENE TUTTORA UNA STRETTA COLLABORAZIONE. ART DIRECTOR DEL BRAND DIAMANTE DESIGN, BONINI SI DIVIDE TRA I SUOI UFFICI DI VERONA E DUBAI, PROMUOVENDO UNO STILE RAFFINATO E CONTEMPORARY CLASSIC PER OGNUNO DEI SUOI PROGETTI DI INTERIOR DESIGN.

**1. DA DOVE PRENDE LE MOSSE IL SUO PERCORSO LAVORATIVO, E QUINDI STILISTICO?**

Per anni ho coltivato una forte passione per tutto ciò che ha la percezione di unicità e raffinatezza nei vari settori, dai luoghi, alla moda, fino alla musica. Così, in modo quasi inevitabile, sono approdato al settore del design e in particolare degli interni. Dopo aver collaborato per diversi studi di architettura e design tra Milano e Verona, ho deciso di aprire il mio studio per dar vita alle mie collezioni, nelle quali racchiudo quei principi di unicità e raffinatezza che mi hanno sempre guidato. Quando penso a un progetto d'interni, a un arredo o semplicemente a un accessorio, mi piace pensare di creare prodotti esclusivi, dall'eleganza raffinata. Cerco di rendere i miei progetti sempre bilanciati: credo che questo sia il valore aggiunto che li caratterizza.

**2. COME È NATA QUESTA VOCAZIONE PER IL CLASSICO?**

Occupandomi di luxury, la percezione che ne deriva rimanda immediatamente al classico, perciò spingo molto la mia ricerca in questa direzione. Trovo negli spazi e nelle forme classiche, barocche o vittoriane che siano, un fascino particolare che negli anni purtroppo si è perduto. Tale fascino cerco di farlo rivivere attraverso le mie realizzazioni, con cui voglio trasmettere la bellezza intrinseca di un prodotto senza che sia eccessivamente appariscente, ossia quell'eleganza italiana firma della nostra storia.

**3. QUALE GIOVANE DESIGNER EMERGENTE, RITIENE CI SIA ANCORA SPAZIO PER NUOVE E ORIGINALI OFFERTE?**

Il settore dell'arredamento in Italia rappresenta una risorsa dalle forti potenzialità, tuttavia non privo di difficoltà. Credo che lo spazio e le offerte non le diano il settore, ma i designer stessi: sta a noi sfruttare le potenzialità di questo comparto.

**4. LE COLLEZIONI CHE PORTANO LA SUA FIRMA SI SONO DISTINTE PER MATERIALI, FINITURE E DETTAGLI, CHE CREANO PRODOTTI REALMENTE SARTORIALI...**

Si esatto. Per Dolfi, lo scorso anno abbiamo collaborato con il couturier Alessandro Martorana, un professionista di cui ho immensa stima. Insieme a Filippo Dolfi e alla moglie Antonella - titolari dell'azienda Dolfi - abbiamo creato «AMcasa», una collezione che intende ricreare il concetto di sartorialità e bespoke a 360 gradi, dal lifestyle all'interior design. Le forme classiche dei prodotti storici dell'azienda sono state ridisegnate e vestite di abiti inediti. Così, anche nel brand Diamante la vera sfida è far trasparire l'artigianalità e l'esperienza nascosta all'interno di questi prodotti. «Diamante» è una finitura superficiale effettuata sull'acciaio lucido a specchio; si tratta di una finitura brevettata e unica. Il fascino è proprio quello di poter disegnare prodotti inediti per forme e materiali.

**5. QUALI SONO I SUOI PROGETTI PER IL FUTURO?**

La prossima importante tappa è il Salone del Mobile di Milano, dove sarò presente insieme a Dolfi, per il terzo anno consecutivo, con una nuova collezione interamente aggiornata e con l'ampiamiento della collezione «AMcasa». Ma ci saranno anche diversi appuntamenti del Fuorisalone che vedranno protagonisti alcuni miei progetti. Se penso invece a un futuro più lontano, ho molti obiettivi che vorrei raggiungere dato che mi trovo ancora in fase di startup. Certamente un progetto che mi piacerebbe affrontare è la realizzazione di un hotel: si tratta di progetti e location che professionalmente mi affasciano. Trovandomi spesso in viaggio, vengo a contatto con numerose realtà di questo genere e ogni volta mi piace captare le diverse sensazioni e soluzioni progettuali che offrono.