



DOLFI AM CASA

di Claudio Moltani

Алессандро Марторана, почему Вы решили вложить средства в новый шоу-рум в Италии, в Милане?

За последние годы мы очень хорошо росли. Нельзя отрицать, что иностранные рынки являются в любой компании жизненной силой для ее бизнеса, поэтому, мы продолжим еще больше развивать направление, по которому мы пошли уже в 2013 году. Но столь же несомненно и то, что, в сфере моды прежде всего, мы не должны забывать о том, что стиль исходит из столиц моды, среди которых Милан, и из итальянских производственных кластеров, богатых ноу-хау, которому нет равных в мире. Вот почему я решил вложить средства на виа Спига в Милане – городе, из которого я уехал много лет тому назад и которому я обязан большей частью моего успеха.

Говоря о дизайне, Ваше ателье полностью меблировало Dolfi?

Проект AM Casa появился в сотрудничестве с тосканским люксовым мебельным брендом Dolfi, в котором основным является мастерство портного создавать

уникальные и индивидуально выполненные дополнения интерьера. В ателье царит атмосфера приватной роскоши, полностью выражающая дух моей моды. Шоу-рум на виа Спига полностью меблирован Dolfi. Забота о деталях, выраженная также посредством поиска материалов, обновляется и превращается в классические решения, в которые возвращаются нейтральные цвета, такие как серые и бежевые в палитре пастельных цветов “down-to-earth”, обладающих немеркнувшей элегантностью. Реверансом стиля является также и выбор тканей, таких как Принц Уэльский, ткань «пепита» или в полоску.

Как началось сотрудничество с Dolfi?

Оно началось на прошлом Мебельном салоне в Милане, на котором мы представили коллекцию дополнений для интерьеров, разработанных дизайнером Андреа Бонини для линии современной роскоши «FD Collection by Dolfi», «одетую» в мой вкус портного. Сотрудничество с моим другом Филиппо Долфи стало естественным продолжением отношений

портного и клиента и сходства наших вкусов. Филиппо предложил мне «одеть» коллекцию FD by Dolfi в те ткани, которые я люблю больше всего. Так появилась на свет капсульная коллекция “AM Casa” – новое переосмысление «от кутюр» дизайна для дома, занятое поиском индивидуальности в мире, в котором изделия становятся все более безличными. Расскажите нам о коллекции AM Casa. Коллекция разработана в духе эксклюзивности, свойственной услугам портного, а материалы дополнений интерьеров из капсульной коллекции «AM Casa» имеют самое благородное происхождение. От полированной зеркальной стали, до кожи набук, с хлопчатобумажным бархатом, тканями Dormeuil, которые уже использовались в коллекциях FD, сочетаются ткани Martorana, создавая новую, экспериментальную игру. Именно так кашемир, хлопок, шерсть и шелк, которые обычно мы видим в наших шкафах, становятся главными героями в оформлении дома.

Alessandro Martorana, come mai ha deciso di investire in Italia con un nuovo showroom a Milano?

Gli ultimi anni ci hanno visto performare molto bene. E' innegabile che i mercati esteri costituiscono per ogni azienda la linfa vitale per il proprio business, noi infatti continueremo a rafforzare ancor più la direzione presa nel 2013. Ma è altrettanto indubbio che, soprattutto per il comparto moda, non dobbiamo dimenticare che lo stile proviene dalle capitali della moda - tra le quali Milano - e dai distretti produttivi italiani che sono ricchi di un know-how che non ha eguali nel mondo. Ecco perché ho deciso di investire a Milano, in via Spiga, città dalla quale sono partito anni fa e a cui devo gran parte del mio successo.

A livello di design il suo atelier è interamente arredato Dolfi,?

Il progetto AM Casa nasce dalla con il brand toscano d'arredamento di lusso Dolfi, che vede come filo conduttore la capacità sartoriale di creare complementi d'arredo unici e personalizzati. L'aria che si respira nell'atelier

è quella di un lusso privato, che esprime in pieno lo spirito della mia moda. Lo showroom di via Spiga è interamente arredato Dolfi: l'attenzione al dettaglio, espressa anche attraverso la ricerca dei materiali, si aggiorna e si trasforma in scelte classiche, dove ritornano i colori più neutri come i grigi e i beige, declinati in una palette di colori pastello "down-to-earth", d'eleganza intramontabile. Vezzo di stile anche la scelta di fabric come il Principe di Galles, il pied de poule o il rigato.

Come nasce questa collaborazione con Dolfi?

Nasce durante la scorsa edizione del Salone del Mobile di Milano dove abbiamo presentato una collezione di complementi d'arredo ideati dal designer Andrea Bonini per la linea contemporary-luxury "FD Collection by Dolfi" e "vestiti" con il mio gusto sartoriale. La collaborazione con il mio amico Filippo Dolfi è naturale conseguenza del rapporto sartoriale e dei nostri gusti affini. Filippo mi ha proposto di "vestire" la collezione FD by Dolfi con i tessuti che più amo. Ecco allora nascere

la capsule collection "AM Casa" - un'inedita rivisitazione "haute couture" del design per la casa che ricerca un'identità in un mondo dove i prodotti sono sempre più anonimi.

Ci parli un po' della collezione AM Casa.

Concepita in un'ottica di esclusività propria del servizio sartoriale, i materiali dei complementi d'arredo della capsule collection "AM Casa" sono tutti estremamente nobili. Dall'acciaio lucidato a specchio, alla pelle Nabuk, ai velluti di cotone e ai tessuti Dormeuil già propri della collezione FD, si accostano i tessuti Martorana, in un gioco inedito di sperimentazione. E così il cashemere, il cotone, la lana e la seta che siamo soliti vedere nel nostro armadio diventano protagonisti dell'arredo casa. L'attenzione al dettaglio, espressa anche attraverso la ricerca dei materiali, si aggiorna e si trasforma in scelte classiche, dove ritornano i colori più neutri come i grigi e i beige, declinati in una palette di colori pastello "down-to-earth", d'eleganza intramontabile

